Утвержден

решением Совета депутатов

городского округа Домодедово

Московской области

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ N \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Порядок расчета годового размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

**1. Общие положения**

* 1. Настоящий Порядок разработан в целях определения годового размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Домодедово, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории городского округа Домодедово.

**2. Порядок исчисления**

**2.1.**  Исчисление годового размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется по следующей формуле:

**П = Бс\*S\*Кр\*Км\*Кс\*Кт**, где

**П** – годовой размер платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб.;

**Бс** – базовая ставка платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Домодедово, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории городского округа Домодедово, которая устанавливается решением Совета депутатов городского округа Домодедово осковской области;

**S** – площадь информационного поля рекламной конструкции, кв.м.;

 **Кр** – коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от площади

информационного поля одной стороны рекламной конструкции по типу рекламной конструкции;

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **S** | от 0 до 18кв.м. | от 18 до 54кв.м. | от 54 до 90кв.м. | от 90 и болеекв.м. |
| **Кр** | 1 | 0.8 | 0.6 | 0.4 |

**Км** –  коэффициент, учитывающий особенности размещения типов рекламных конструкций по ее местоположению;

|  |  |
| --- | --- |
| **Типы рекламных конструкций** | **Км** |
| Рекламные конструкции в составе остановочных павильонов общественного транспорта, киосков | 1.2 |
| В остальных случаях | 1.0 |

**Кс**  –  коэффициент, стимулирующий внедрение новых технологий, в том числе учитывающий освещение рекламной конструкции;

|  |  |
| --- | --- |
| **Технологическая характеристика** | **Кс** |
| Отсутствие подсвета | 1.2 |
| Внешний подсвет | 1.0 |
| Внутренний подсвет, автоматическая смена экспозиции | 0.8 |
| Электронное табло (видеоэкран) | 0.6 |

**Кт** – коэффициент, учитывающий территориальную привязку.

|  |  |
| --- | --- |
| **Месторасположение рекламного места** | **Значение коэффициента** |
| **Территория 1** (Каширское шоссе от 36 км до 45 км, ул. Курыжова, ул. Садовая, автомобильная дорога А-105, автомобильная дорога М-4, ул. 25 лет Октября, ул. Советская, ул. Лунная, ул. Кирова, ул. Корнеева, Племхозский проезд, Кутузовский проезд, пл. 30-летия Победы, ул. 1-ая Коммунистическая, ул. 2-ая Коммунистическая3-й Московской проезд, ул. Дачная, ул. Гагарина) | 3 |
| **Территория 2** (Каширское шоссе от 34 км до 36 км,Каширское шоссе от 45 км до 50 км, ул. Дачная, Объездной проезд, пос. ГПЗ "Константиново", ул. Донбасская, ул. Вокзальная, проспект 1 мая, проспект Академика Туполева, автомобильная дорога «Каширское шоссе – мкр. Авиационный – «МКАД-Аэропорт Домодедово», автомобильная дорога мкр. Авиационный-Лямцино-ММК, ул. Ильюшина, ул. Скрипина) | 2 |
| **Территория 3** (Домодедовское шоссе, ул. Брестская, ул. Центральная (с. Ям), д. Новленское, д. Котляково, СНТ «Лесок – Камкино», СНТ «Пахра», Каширское шоссе от 50 км до 74 км, д. Шишкино (Растуновский административный округ), автомобильная дорога Каширское ш.-Барыбино-Кишкино-Б. Алексеевское, с. Растуново, д. Голубино, д. Острожки, автомобильная дорога А-112, д. Сонино, д. Житнево, СНТ «Житнево», автомобильная дорога А-107, д. Шахово, д. Гальчино, Объездное шоссе, ул. Шоссейная, ул. Заборье, д. Одинцово, ММК- «Одинцово – Санаторий «Подмосковье», ул. Шебанцево, ул. 1-ая Вокзальная, ул. Коммуны Герольд) | 1,5 |
| **Территория 4** (Все территории, которые не вошли в Территорию 1, Территорию 2, Территорию 3) |  1 |

Исчисление платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, предполагаемой к установке на срок менее двенадцати месяцев, осуществляется по следующей формуле:

**П = ((Бс\*S\*Кр\*Км\*Кс\*Кт) / 12) x М**, где

**М** – количество месяцев, в течение которых действует договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

**2.2.** За размещение социальной рекламы (информация, направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства, населения и местного самоуправления), а также за размещение на рекламной конструкции праздничного оформления и рекламы, представляющей особую социальную значимость для муниципального образования либо Московской области, плата по договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции не взимается. При расчете размера оплаты по договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции срок размещения социальной рекламы исключается из оплачиваемого периода. В случае размещения вышеуказанной информации в оплаченный период последний продлевается на срок ее размещения.

Для расчета суммы, на которую уменьшается плата по договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, используется следующая формула:

**Всоц (для щитовых конструкций) = П/365\*Д/АВ**, где

**Всоц** – сумма, исключаемая из платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб.;

**П** – годовой размер платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб.;

**Д** – количество дней в году, когда рекламная конструкция использовалась для размещения праздничного оформления, социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость для Московской области;

**АВ** – количество сторон у констркуции;

**365** – количество дней в году.

**Всоц (для светодиодных экранов) = П/365\*Д/АВ/6**, где

**Всоц** – сумма, исключаемая из платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб.;

**П** – годовой размер платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб.;

**Д** – количество дней в году, когда рекламная конструкция использовалась для размещения праздничного оформления, социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость для Московской области;

**АВ** – количество сторон у констркуции;

**365** – количество дней в году;

**6** – среднее количество рекламных роликов.

**Всоц (для конструкций со сменной экспозицией) = Ап/365\*Д/АВ/5**, где

**Всоц** – сумма, исключаемая из платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб.;

**П** – годовой размер платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб.;

**Д** – количество дней в году, когда рекламная конструкция использовалась для размещения праздничного оформления, социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость для Московской области;

**АВ** – количество сторон у констркуции;

**365** – количество дней в году;

**5** – максимальное количество рекламных плакатов.

**3. Порядок индексирования**

**3.1**. Годовой размер платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции изменяется ежегодно на размер уровня инфляции, установленного федеральным законом о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период.

**3.2.** Базовая ставка может быть изменена на основании решения Совета депутатов городского округа Домодедово Московской области, но не чаще одного раза в год.